

Devoir N° 2 : Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?

I. Organisations productrices de richesses (3 pts)

1. Qui produit les richesses ? (1pt)
2. En utilisant la question précédente, vous vous attacherez à regrouper ces structures et ces fonds à une organisation productive. (2pts)

À quelles organisations productives se rattachent ces structures ?



A



B



D



C



F



E

- 1 Impôts
- 2 Cotisations sociales
- 3 Ventes
- 4 Adhésions
- 5 Subventions
- 6 Dons

Le saviez-vous ?

En 2007, en France, 56,5 % de la valeur ajoutée totale provenait des entreprises (sociétés non financières), 4,6 % des sociétés financières (banques et assurances), 17,4 % des administrations publiques, 20,4 % des ménages (dont entrepreneurs individuels) et 1,1 % des institutions sans but lucratif au service des ménages.

INSEE, 2009.

Définition... Organisation économique et organisation productive

« Une organisation économique (par exemple une entreprise, un ménage) alloue des ressources et participe à la production et/ou à la répartition et/ou à la consommation des biens et des services.

Une organisation productive est une organisation qui contribue à la production de biens économiques et de services. Les entreprises (y compris les entreprises publiques et celles qui relèvent de l'économie sociale), les administrations publiques et les institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLM) sont des organisations productives. »

Dictionnaire des sciences économiques, © Armand Colin, 2008.

Vous pouvez présenter votre réponse sous la forme d'un tableau comme celui proposé ci-dessous, il y a aura autant de lignes que d'organisations :

	Type d'organisation productive	Ressources principales	Ressources secondaires
...	...	...	...
...	...	...	...

II. Les groupes sur le territoire français en 2007 (5pts)

Les groupes sur le territoire français en 2007

	Nombre de groupes ¹	Nombre de groupes en %	Effectif salarié en milliers	Effectif salarié en %	CA et produits financiers en milliards d'euros	CA et produits financiers en %
Microgroupes : 40 à 499 salariés	38 561	...	2 255	...	617	...
Petits groupes : 500 à 1 999 salariés	1 413	...	1 302	...	375	...
Moyens groupes : 2 000 à 9 999 salariés	387	...	1 456	...	486	...
Grands groupes : 10 000 salariés ou plus	94	...	3 213	...	1 050	...
Total	40 455	100	8 226	100	2 528	100

1. Groupes français et étrangers dont les salariés travaillent effectivement en France.

Source : Insee, TEF, 2010.

1. Les groupes présentés dans ce tableau sont-ils des groupes français ? (0.5pt)
2. Rédigez une phrase présentant l'information apportée par la donnée entourée en rouge. (1pt)
3. Complétez le tableau en calculant pour chacune des informations la répartition en pourcentages des groupes en fonction de leur taille. (3pts)
4. Pourquoi les groupes les plus nombreux ne sont-ils pas les créateurs de richesses ? (0.5pt)

III. Qui crée des entreprises ? (12 points)

Doc.1 Créations d'entreprises en 2009 selon le secteur d'activité (en %)

Secteur d'activité	Répartition des créations en 2009 (en %)*
Industrie	5,1
Construction	13,9
Commerce, transports, hébergement et restauration	28,4
Information et communication, activités financières, activités immobilières	10,0
Soutien aux entreprises	21,6
Enseignement, santé, action sociale	8,7
Autres services aux ménages	12,3
Ensemble	100,0

INSEE Première n° 1277, janvier 2010.

*En 2009, 94,1 % des créations d'entreprises ont été des créations sans salariés.

Le saviez-vous ?

En 2006, selon l'INSEE, 50,2 % des entreprises créées dans les activités marchandes hors agriculture l'ont été par des personnes en activité, 21 % par des chômeurs de moins d'un an, 19,4 % par des chômeurs de plus d'un an et 9,4 % par des personnes inactives. Les femmes constituent 29 % des créateurs d'entreprises de 2006.

Doc.2 Principales raisons ayant poussé une entreprise *

	Ensemble
Être indépendant	60,8
Goût d'entreprendre et désir d'affronter de nouveaux défis	38,8
Perspectiva d'augmenter ses revenus	25,0
Opportunité de création	17,4
Idée nouvelle de produit, de service ou de marché	12,0
Exemples réussis d'entrepreneurs dans l'entourage	7,2
Sans emploi, a choisi de créer son entreprise	22,4
Sans emploi, y a été contraint	4,9
Seule possibilité pour exercer sa profession	8,5

INSEE, enquête SINE 2006.

Lecture : parmi les principales raisons ayant poussé les entrepreneurs à créer leur entreprise en 2006, « être indépendant » est la plus souvent citée.

*Les créateurs d'entreprise pouvaient indiquer jusqu'à trois raisons différentes, la somme des pourcentages dépasse ainsi 100%.

Doc.3 Une culture contre à créer l'entreprise ?

« Les premiers obstacles à la création et à la reprise d'entreprise sont d'ordre culturel : notre pays est encore trop imprégné de méfiance vis-à-vis de l'initiative économique, sinon d'une culture de dénigrement des "patrons", d'une part, d'aversion profonde au risque et de stigmatisation de l'échec, d'autre part. En outre, on ne peut que déplorer que l'entreprise, la connaissance économique et l'expérience entrepreneuriale ne connaissent qu'une place si congrue dans notre système d'enseignement, qu'il soit général, secondaire ou universitaire. »

● Sénat, projet de loi pour l'initiative économique, 2003.

Après avoir pris connaissance des documents, répondez aux questions suivantes :

1. Que signifie le chiffre entouré ? **(1pt)**
2. Combien d'entreprises ont été créées par des chômeurs en 2006 ? **(1pt)**
3. Etablissez le portrait-type du créateur d'entreprise. **(1pt)**
4. Comment peut-on expliquer le faible pourcentage de créations d'entreprises dans l'industrie et celui, plus élevé, dans l'activité du commerce, des transports, de l'hébergement et de la restauration ? **(2pts)**
5. Comment peut-on expliquer que, sur 100 créations d'entreprises, 94.1% l'aient été sans salariés ? **(1pt)**
6. Expliquez avec des exemples pourquoi certaines personnes ne peuvent exercer leur profession qu'en créant leur propre entreprise. **(1pt)**
7. Montrez que la création d'entreprise répond non seulement à des raisons de nécessité, mais aussi à des facteurs psychologiques, sociaux et économiques. **(5pts)**